



日本:シャブリ/Chablis ワインが 価値を取り戻す



2018 年日本におけるシャブリ/Chablis ワインの主要な指標

金額ベースで市場**第3位**

数量ベースで市場**第3位**

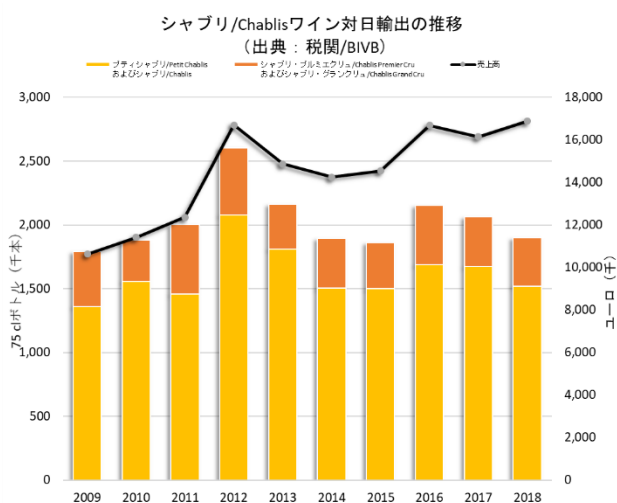
輸出: 190 万本 (2017 年比-7.9%)、1,690 万ユーロ (2017 年比+4.6%)

- 数量ベース ▶ シャブリ・プルミエ・クリュ/Chablis 1er Cru および
シャブリ・グラン・クリュ/Chablis Grand Cru : 20 %
▶ プティ・シャブリ/Petit Chablis およびシャブリ/Chablis : 80 %

ブルゴーニュ/Bourgogne ワインは、文化、味覚、価値観がブルゴーニュ人のそれと完全に一致する日本で、真の存在感を発揮する。2018 年、フランス AOC ワインの輸入が全体的に減少 (2017 年比-5.4%) する状況の中で、日本はシャブリ/Chablis ワインの対輸出国の第 3 位を維持した。

日本政府は 2017 年 12 月に日本・EU 経済連携協定を正式に承認した。これは、フランス AOC ワインの輸出地域第 2 位、白ワインに限って言えば第 1 位 (2018 年) のワイン産地であるブルゴーニュ/Bourgogne にとって重要な決定である。この日本・EU 経済連携協定により、シャブリ/Chablis ワインは、250 万本を輸出した 2012 年に近いレベルまで回復することが期待できる。

売上高増加に転じる



収穫量の少なかった 2016 年と 2017 年に続き、シャブリ/Chablis ワインの輸出量は引き続き在庫不足の影響下にある。

▶ 数量ベース-7.9%

▶ 金額ベース+4.6%

2016 年には、シャブリ/Chablis ワインは増量の途にあったが、相次ぐ少ないぶどう収穫量により数量は伸び悩んだ。AOC シャブリ・プルミエ・クリュ/Chablis 1er Cru およびシャブリ・グラン・クリュ/Chablis Grand Cru が 2.8% 減となった様に、プティ・シャブリ/Petit Chablis およびシャブリ/Chablis の輸出量は 2017

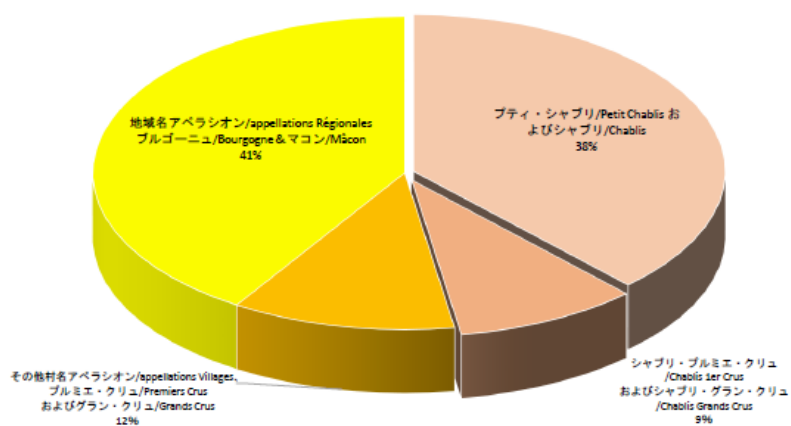
年比で 9%減となった。一方で、シャブリ/Chablis ワインの輸出額は再び増加した（2017 年比 +4.6%）。

最新の日銀短観は、経済成長がプラスに転じているとの見方を示している（2019年4月10日 AGEFI 紙）。消費のポジティブな活力が、2019年10月に予定されている増税により減速する可能性を懸念し、日本は引き続き警戒をしている。

しかし、2019年初めのシャブリ/Chablis ワインの動向はポジティブで、数量ベースで 7%増加した（2019年最初の2か月/2018年最初の2か月比）。

シャブリ/Chablis、ブルゴーニュ/Bourgogne の発展に大きく貢献

対日ブルゴーニュ/Bourgogne白ワインの輸出量に占める
シャブリ/Chablisワインの割合（2018年）（出典：税関/BIVB）



シャブリ/Chablis のブルゴーニュ/Bourgogne ワイン全体（全色）の輸出における割合は、数量ベースで 26%、金額ベースで 17%である。

ブルゴーニュ/Bourgogne の白ワインの輸出は、この市場で常に重要な地位を占めており、過去 10 年間の輸出量は 54%から 60%の間で変動している。

日本市場においてシャブリ/Chablis ワインはブルゴーニュ/Bourgogne の白ワインの発展に大きく貢献しているが（白ワイン全体量の 47%）、2018 年には在庫不足に見舞われた。

ワイン・インテリジェンス (Wine Intelligence) の調査（2019年3月）によれば、シャブリ/Chablis ワインは、最も購入されている産地トップ 15 の第 9 位である。これは、シャルドネ/Chardonnay を好み、同ランキングでブルゴーニュ/Bourgogne が第 5 位であるこの国では、驚くべきことではない。

伝統的かつ持続的な市場に定着したワイン

東京のレストランでの取り扱い（2018年に176店舗で調査）

ブルゴーニュ/Bourgogne ワインは、2018年の世界の飲食業における取扱量でトップとなり（取扱量全体の 20%）、ボルドーワインを凌駕した。ブルゴーニュ/Bourgogne は、調査対象店舗の 78% で取り扱いがあった。シャブリ/Chablis ワインはブルゴーニュ/Bourgogne ワイン取扱量全体の 6%、ブルゴーニュ/Bourgogne 白ワインの 7%を占めた。

シャブリ/Chablis のアペラシオン/appellation は、調査対象のレストランの 62%で取り扱われており、白ワインの世界取扱量全体の上位に位置する。

フランス白ワインの中では、シャブリ/Chablis とシャブリ・ブルミエ・クリュ/Chablis 1er Cru がそれぞれ第 6 位と第 9 位に位置する。AOC シャブリ/Chablis は、調査対象のレストランの半数以上で取り扱いがあり、シャブリ・ブルミエ・クリュ/Chablis 1er Cru はそのうちの 39%で取り扱いがある。

東京の酒販店での取り扱い（2018 に年 34 店舗で調査）

ブルゴーニュ/Bourgogne の取扱量は調査対象店舗において、全生産地を通じて第 1 位に位置している（2018 年の世界取扱量の 20%）。ブルゴーニュ/Bourgogne ワインはフランスワイン取扱量の 3 分の 1 を占める。

世界全体の白ワイン取扱量のうち、シャブリ/Chablis のアペラシオン/appellation は 84% の酒販店で販売され、コート・ドール/Côte d'Or のグランクリュ/Grands Crus を抜いて第 4 位に位置する。フランス白ワインの取り扱いのうち、AOC シャブリ/Chablis とシャブリ・プルミエ・クリュ/Chablis 1er Cru はそれぞれ第 5 位と第 14 位に位置し、調査対象酒販店でシャブリ/Chablis を扱っている店舗が 84%、シャブリ・プルミエ・クリュ/Chablis 1er Cru を 63% が取り扱っている。

経済的なコメントは、BIVB（ブルゴーニュワイン委員会）の市場開発部が作成-2019 年 4 月
(出典: 税関 - BIVB - MIBD MARKET - Wine Intelligence)

プレス連絡先： マーケティング /BIVB-Chablis 広報 責任者
フランソワーズ・ルール (Françoise Roure)

電話番号.: + 33(0)3 86 42 42 22 – Fax : + 33(0)3 86 42 80 16 – francoise.roure@bivb.com

日本国内

Sopexa Japon 担当: 吉岡

Tel. 03-5789-0083 – FAX: 03-5789-0087 – pr_jp@sopexa.com